Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, del servizio di ideazione creativa e produzione della campagna di comunicazione istituzionale sulla pubblica amministrazione aperta.

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2017;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 2017, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - "informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il decreto del 9 agosto 2016, registrato alla Corte dei conti il 19 agosto 2016, reg. 2334, con il quale è stato conferito alla Cons. Alessandra de Marco, dirigente di prima

fascia, l'incarico dirigenziale di livello generale di Coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore nell'ambito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, ai sensi dell'art. 19, comma 4, del decreto legistativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTA la nota del 20 dicembre 2016, prot. DFP 0067757, con la quale il Dipartimento della funzione pubblica trasmette il Piano di comunicazione 2017, in cui sono individuate le iniziative di comunicazione da realizzare nel 2017 ritenute necessarie per il raggiungimento di fini istituzionali;

RITENUTO opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Dipartimento sopra indicato, di realizzare una campagna di comunicazione istituzionale sulla pubblica amministrazione aperta, con l'obiettivo di far conoscere ai cittadini la trasformazione in atto nella PA, che si concretizza in un processo di open government, basato su trasparenza, partecipazione, responsabilità, cittadinanza digitale, a cui tutti sono chiamati a partecipare, nonché di promuovere la partecipazione, diretta o indiretta, agli eventi programmati durante la Settimana dell'amministrazione aperta (SAA) che si terrà dal 4 all'11 marzo 2017;

VISTO l'art. 36 comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 si proceda mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il paragrafo 5.3 del PTPC 2016-2018 che, riguardo agli affidamenti in economia, prevede lo svolgimento del confronto concorrenziale per le procedure di valore tra 5.000 e 40.000 euro;

RITENUTO pertanto, alla luce di quanto contenuto nelle linee guida e nel PTPC sopra indicati, di procedere all'individuazione del contraente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, mediante un affidamento diretto e di soddisfare l'onere motivazionale attraverso la valutazione comparativa dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36,

comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, alla stipula di un contratto, previa selezione della migliore offerta pervenuta, per l'affidamento di un servizio di ideazione e produzione di una campagna di comunicazione integrata, da declinare attraverso media tradizionali (produzione di spot tv e radio) e web 2.0 (ideazione e produzione di layout grafici e fotografici e di contenuti video, diffusione virale, attività social e digital PR, attività di SEO e di SEM), e comprensiva di un'attività di monitoraggio/reporting dell'andamento e dei risultati della campagna.

L'Agenzia sarà selezionata, attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per una spesa massima non superiore ai € 35.000,00 (trentacinquemila/00), IVA di legge esclusa e comprensiva degli oneri per la sicurezza.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 p.g. 1 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2017.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
Roberto G. Marino

Roma, 30 GEN. 2017